

montefalco **34**
enologica



IDENTITÀ



LONGEVITÀ



TERRITORIO

CONVEGNO

SABATO 21 SETTEMBRE

Museo Civico di San Francesco

ore 10:00 ▶ 12:30

ESSERE PER AGIRE

LA CENTRALITÀ DELL'UOMO, L'ETICA DELL'OPERARE



Repubblica Italiana



Unione Europea



Regione Umbria

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale. L'Europa investe nelle zone rurali. Mis. 133 PSR dell'Umbria

enologicamontefalco.it



enologicamontefalco



#enologica34

PROGRAMMA LAVORI

Saluti

DONATELLA TESEI, *Sindaco di Montefalco*

TAVOLA ROTONDA

Introduzione

ALDO BONOMI,

Direttore Centro Studi AASTER

Paesaggio, identità e coesione sociale: un moderno “ecosistema della contemporaneità” in cui cultura e manifattura si innestano reciprocamente per creare nuovo valore d’impresa

Moderatore

MAX BERGAMI,

Professore di Organizzazione Aziendale Università di Bologna

Interventi

ANDREA PONTREMOLI,

CEO and General Manager Dallara Automobili S.p.A

La ricerca dell’eccellenza: investimento nell’innovazione e nel lavoro di squadra rende orgogliosi del proprio lavoro

ANDREA ILLY,

Presidente e amministratore delegato di Illycaffè S.p.A

La crescita e il miglioramento dell’intera filiera passa attraverso la formazione e la divulgazione della cultura della qualità e dell’eccellenza

LAMBERTO FRESCOBALDI, *Vice Presidente Marchesi de’*

Frescobaldi Soc. Agricola S.r.l.

La valorizzazione di un territorio unico con un’iniziativa dall’alto valore sociale: il progetto “Frescobaldi per Gorgona”

LUCA CAPRAI,

Amministratore Delegato CrucianiC

Le radici territoriali del fare impresa: Il progetto Montefalco nel cuore

LUCIANO BACOCOLI, *Responsabile dell’Area commerciale*

Umbria di UniCredit

Il sostegno dello sviluppo della strategia territoriale per fare business nel sistema Italia. Il caso Unicredit

PIER LUIGI CELLI,

Presidente di ENIT

Cooperazione tra regioni ed operatori essenziale per dar sostanza ad un nuovo corso del turismo italiano

Conclusioni

CATIUSCIA MARINI,

Presidente Regione Umbria

si ringrazia:  **UniCredit**