

montefalco **34**
enologica



IDENTITÀ



LONGEVITÀ



TERRITORIO

CONVEGNO

VENERDÌ 20 SETTEMBRE

Sala Consiliare Comune di Montefalco
ore 15:30 ▶ 18:30

SOSTENIBILITÀ = COMPETITIVITÀ

EXPO 2015 UNA SFIDA PER I TERRITORI AGRICOLI D'ITALIA



Repubblica Italiana



Unione Europea



Regione Umbria

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale. L'Europa investe nelle zone rurali. Mis. 133 PSR dell'Umbria

enologicamontefalco.it



[enologicamontefalco](https://www.facebook.com/enologicamontefalco)



[#enologica34](https://twitter.com/enologica34)

PROGRAMMA LAVORI

Saluti

DONATELLA TESEI,

Sindaco di Montefalco

AMILCARE PAMBUFFETTI,

Presidente Consorzio Tutela Vini Montefalco

GIORGIO MENCARONI,

Presidente Camera di Commercio di Perugia

Introduce

LEONARDO VALENTI,

Professore di viticoltura Univ. degli Studi di Milano

La ricerca applicata alla Sostenibilità: un modello d'impresa vincente

Moderatore

CLEMENTINA PALESE, *Informatore Agrario*

Interventi

LUIGI MARIANI,

Professore di agrometeorologia Università degli Studi di Milano

La viticoltura di qualità nel contesto climatico recente: variabilità meteorologica interannuale e risposta della vite

ENZO MESCALCHIN,

Unità Agr. Biologica Fondazione E. Mach S. Michele all'Adige (TN)

Nuove risposte agronomiche per la sostenibilità della produzione e l'adattamento alle nuove condizioni ambientali

MARCO SABELLICO,

Vice Direttore Gambero Rosso Forum della sostenibilità

Aggregare le esperienze vincenti per un modello italiano di viticoltura sostenibile

MICHELE CRIVELLARO, *Responsabile divisione Ambiente,*

Territorio e Responsabilità sociale per CSQA certificazioni

La certificazione di Sostenibilità "New Green Revolution": benefici di marketing e di efficientamento del processo

ROBERTO ARDITTI, *Direttore Affari Istituzionali EXPO 2015*

Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita: la genuinità e la diffusione di prodotti agro-alimentari è innanzi tutto una necessità sociale, oltre a rappresentare un importante valore economico

MARIO GUIDI,

Presidente di Confagricoltura

L'impegno verso la sostenibilità ha sempre meno le connotazioni di una scelta e sempre più quelle di una necessità. La sostenibilità nuova leva di marketing per le aziende virtuose

Conclusione

FERNANDA CECCHINI, *Assessore Agricoltura Regione Umbria*

Investire nell'eco-sostenibilità aumenta la capacità delle imprese di essere competitive