

SABATO 20 SETTEMBRE 2014 - MONTEFALCO (PG) Museo di S. Francesco (ore 10.00-13.00)

## **EXPO 2015: QUALI OPPORTUNITÀ E QUALE COMUNICAZIONE PER I TERRITORI ENOLOGICI ITALIANI**

Dal *Rapporto sulla Percezione dell'Italia Turistica* basato sull'analisi semantica delle opinioni espresse online dai turisti stranieri, emerge, secondo la scala impiegata da Sociometrica/Expert System, che l'Italia turistica è promossa a pieni voti. Tra gli elementi di maggior successo risulta vincente la ristorazione (definita "reasonable" e "worth") e, in generale, il mondo enogastronomico. Seguono la bellezza dei paesaggi, il fascino dello shopping nei centri storici e la qualità dell'ospitalità. Ciò che una parte di turismo internazionale già apprezza e ammira da anni deve trovare una più ampia visibilità affinché la vetrina di Expo possa realmente incidere sullo sviluppo turistico dei territori di eccellenza. A Montefalco si fa il punto sul ruolo delle nuove tecnologie e dei nuovi incubatori di sviluppo di idee per la creazione di modelli di trasferimento delle identità culturali territoriali ai visitatori che arriveranno in Italia da maggio a ottobre del prossimo anno.

### Saluti

**Donatella Tesei**, Sindaco di Montefalco

### Introduzione

**Fabio Renzi**, Segretario Generale Fondazione Symbola

### Tavola rotonda

**Giorgio Micheli**, Dirigente UNICREDIT

Internazionalizzazione e digitalizzazione delle imprese per nuove opportunità di business

**Andrea Babbi**, Direttore Generale ENIT

Il turismo delle eccellenze enogastronomiche e culturali: il "life style" del brand Italia

**Roberto Donadon**, H-FARM

Lo sviluppo in rete di nuove tecnologie per la trasformazione digitale della comunicazione del vino

**Giovanni Mantovani**, Direttore Generale Fiera Verona

Storia, tradizione e tecnologia: il Padiglione Italia racconta la bellezza dei territori del vino

**Mario Guidi**, Presidente Confagricoltura

Expo 2015, una grande vetrina di visibilità per l'internazionalizzazione delle imprese agricole

### Conclusioni

**Catiuscia Marini**, Presidente Regione dell'Umbria

Promozione e progettualità integrata, nella filiera che unisce agricoltura, ambiente, turismo e cultura